



**GLISCO  
PARTNERS**



## **Wild Foods, empresa líder en alimentación saludable, se asocia con Glisco Partners para expandir sus operaciones en México**

**Ciudad de México, 08 de agosto de 2024.-** La compañía chilena Wild Foods, fabricante de productos altos en proteínas y “libres de sellos”, anuncia el exitoso cierre de su ronda de financiamiento Serie-A, liderada por el fondo mexicano de inversión privado Glisco Partners y respaldada por el fondo 30N Ventures.

La nueva inyección de capital busca impulsar la expansión de Wild Foods en México en donde planea multiplicar hasta 5 veces sus ventas en los próximos dos años, duplicar el número de puntos de venta y alcanzar el 30% de la participación de mercado en el mercado de barras de proteína.

La dueña de las marcas Wild Protein, Wild Fit y Wild Soul, comenzó su expansión internacional hace un año, cuando entró al mercado mexicano con gran éxito. Actualmente sus productos se encuentran disponibles en más de cinco mil puntos de venta a lo largo de toda la República Mexicana en cadenas de conveniencia como: Walmart, HEB, Chedraui, Soriana, Farmacias del Ahorro, 7-Eleven, entre otros.

*“Creemos que tenemos la oportunidad y responsabilidad de ofrecer productos ricos, saludables y accesibles a todas las personas en Latinoamérica. El acceso a la alimentación de calidad no debe ser un privilegio de pocos, sino un derecho de todos. Estamos llevando lo que hemos construido en Chile a México, y junto a nuestros nuevos socios vamos a ofrecer nuestros productos a todos los mexicanos”,* señala Pier Colonnello, Cofundador de Wild Foods.

La estrategia de expansión de Wild Foods en México, atiende al crecimiento de la demanda de los consumidores mexicanos por adquirir alimentos más nutritivos que les ayuden a mantener su salud y calidad de vida, una tendencia en crecimiento a nivel global.

De acuerdo con un informe publicado recientemente por la consultora de mercados Kantar, 7 de cada 10 mexicanos tienen como preferencia adquirir productos alimenticios más saludables, orgánicos y con ingredientes naturales.

*“En Glisco Partners buscamos invertir en empresas disruptivas que transforman grandes industrias. Wild Foods es un claro ejemplo de esta visión. Estamos muy entusiasmados de apoyar su expansión. Nuestro objetivo es ayudar a posicionar a Wild Foods como un referente en la categoría”,* comenta Alfredo Castellanos, Managing Partner de Glisco Partners.

En Chile, Wild Foods cuenta con una participación de mercado superior al 70% en la categoría de barras de proteína. La compañía busca replicar este éxito en México,



## **GLISCO PARTNERS**



en donde la categoría de barras nutritivas alcanzó un valor de ~\$200 millones de dólares (MDD) en 2023 y, se estima que alcance un valor de \$310 para 2032, de acuerdo con un reporte de Informe de Expertos.

Gran parte del éxito de Wild Foods se debe a su enfoque en el área de desarrollo e innovación que les permite contar un amplio portafolio de productos libres de azúcares y aceites añadidos, y de grasas saturadas, bajo las marcas:

- Wild Protein: barras de proteínas y suplementos alimenticios
- Wild Fit: barras y chocolates bajos en contenido calórico y altos en fibras
- Wild Soul: snacks veganos de etiqueta limpia

La compañía planea utilizar la nueva inyección de capital con objetivo de profundizar su expansión en México, acelerar el desarrollo de nuevos productos y categorías, y continuar su expansión hacia nuevos mercados de la región.

###

### **Sobre Wild Foods:**

Wild Foods es una empresa de consumo masivo dedicada al desarrollo y comercialización de alimentos saludables y nutritivos. Es una empresa con foco en impacto y sustentabilidad que cuenta con certificación de Empresa B, comprometida con ofrecer productos de alta calidad que promuevan un estilo de vida saludable con un enfoque en ingredientes naturales y la ausencia de aditivos artificiales. Para más información, visite: [www.thewildfoods.com.mx/pages/nuestra-historia](http://www.thewildfoods.com.mx/pages/nuestra-historia)

### **Sobre Glisco Partners:**

Glisco es una destacada firma independiente de Capital de Crecimiento con más de 20 años de historia, especializada en inversiones en Capital Privado y Bienes Raíces. Aunque su enfoque principal está en México, Glisco también participa en oportunidades de inversión internacionales. Con un equipo que cuenta con más de 85 años de experiencia combinada en inversiones principales, Glisco ha establecido un largo y exitoso historial en la ejecución y salida de transacciones de alta calidad. Para más información, visite: [www.gliscopartners.com](http://www.gliscopartners.com)

### **Sobre 30N:**

30N Ventures, es una firma de capital de riesgo, enfocada en invertir en economías de rápido crecimiento asociándose con empresarios de primer nivel en mercados emergentes. La empresa con presencia en Ciudad de México, Santiago, Miami y París, apunta a encontrar los mejores talentos en Fintech, Foodtech y Retail (marketplaces, e-commerce y logística). El fondo cuenta con un equipo experimentado de más de 75 años en inversiones de Capital de Riesgo y Capital Privado, hasta la fecha han realizado más de 200 inversiones. Para más información, visite: <https://www.30n.vc/about>

### **Contacto de prensa:**

Sheila Sánchez

Miranda Partners, Analista

[sheila.sanchez@miranda-partners.com](mailto:sheila.sanchez@miranda-partners.com)

T: +52 55 3434 3226